

SARL VMSG

39 impasse du bois vert

40230 BENESE-MAREMNE

Email: hello@maite-consulting.com

Tel: 06.11.90.55.16

Siret : 909 217 085 00010

Apprendre et appliquer le référencement naturel (SEO) pour développer/optimiser la visibilité de son site internet

Le stagiaire de formation aura intégré les grands principes du référencement naturel, saura programmer une stratégie de positionnement de mots-clés et rédiger un texte avec une optimisation SEO afin de développer la visibilité de son site internet, et donc de son entreprise, sur les moteurs de recherche

Durée : 30 heures (5 jours)

Profils des stagiaires

- créateur et/ou repreneur d'entreprise
- entrepreneur du digital
- entrepreneur vente de produits ou prestation de services en ligne

Prérequis

- avoir un projet de site internet ou un site internet existant à optimiser

Objectifs pédagogiques

- Être capable d'auditer un site internet sur son positionnement en référencement naturel (module 1 à 3)
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche (module 1 à 4)
- Maîtriser le choix des mots clés (module 5 à 6)
- Comprendre les principes de rédaction web SEO pour écrire des articles dans les règles du référencement naturel (module 5 à 7)
- Maîtriser les outils d'analyse de positionnement Google (module 1 à 4)
- Comprendre les choix stratégiques de communication en création ou reprise d'entreprise (module 1)

Contenu de la formation

Module 1 : Définir son point de départ et positionnement actuel sur les moteurs de recherche

- Savoir identifier son positionnement actuel sur Google
- Définir le positionnement souhaité
- Identifier ses objectifs avec le référencement naturel (chiffrés et mesurables)

Module 2 : Parvenir à auditer un site internet

- Savoir relever les indicateurs de performances et les comprendre
- Maîtriser les outils en ligne d'audit de positionnement de site
- Définir quand ré-auditer un site après optimisation pour suivi de performances

Module 3 : Auditer et comprendre le positionnement des sites concurrents

- Appliquer les règles de l'audit de site à ceux de la concurrence

SARL VMSG - Maïté Ropers | SIRET n 909 217 085 00010

39 impasse du bois vert, 40230 Bénese Maremne | Tel. : 06.11.90.55.16

NDA enregistré sous le numéro 754 001 818 40 auprès de la préfète de la région Nouvelle Aquitaine.

SARL VMSG

39 impasse du bois vert

40230 BENESE-MAREMNE

Email: hello@maite-consulting.com

Tel: 06.11.90.55.16

Siret : 909 217 085 00010

- Être capable de trouver les mots clés utilisés par la concurrence et leur positionnement
- Définir son positionnement en se démarquant de la concurrence

Module 4 : Identifier ses axes d'unicité pour communiquer stratégiquement dessus

- Savoir définir ce qui différencie votre activité de la concurrence pour la mettre en valeur sur votre site et atteindre les bons internautes dans la rédaction de vos textes.

Module 5 : Apprendre la stratégie de mots clés pour monter son planning éditorial

- Être capable de comprendre le fonctionnement des mots clés dans les moteurs de recherche et algorithmes
- Être capable de choisir ses mots clés
- Apprendre à appliquer la stratégie de longue traîne
- Être capable de comprendre l'utilisation des outils de mots-clés en ligne

Module 6 : Maîtriser la création de contenus SEO

- Apprendre les bases d'une rédaction SEO
- Être capable de comprendre les attentes de l'algorithme Google
- Apprendre à rédiger un texte respectant les exigences des moteurs de recherche
- Appliquer le codage et balisage pour le référencement naturel
- Être capable de générer du trafic organique qualifié

Module 7 : Reprendre ses anciens contenus texte et les transformer pour les moteurs de recherche

- Identifier les faiblesses de son contenu existant
- Agrémenter les textes des optimisations SEO vues au préalable
- Appliquer les bonnes pratiques SEO et publier du contenu actualisé

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Maité ROPERS, consultante communication digitale, SEO et rédactrice web SEO

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme en ligne dédiée
- Support de formation PDF téléchargeables
- Envoi du support de formation en version papier en complément de la version PDF
- Exposés théoriques
- Etudes de cas concrètes
- Quiz d'évaluation de la compréhension

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Relevés de connexion
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation

SARL VMSG - Maité Ropers | SIRET n 909 217 085 00010

39 impasse du bois vert, 40230 Bénese Maremne | Tel. : 06.11.90.55.16

NDA enregistré sous le numéro 754 001 818 40 auprès de la préfète de la région Nouvelle Aquitaine.