



Apprendre et appliquer le référencement naturel (SEO) sur un site internet

L'apprenant aura intégré les grands principes du référencement naturel, saura programmer une stratégie de positionnement de mots-clés et rédiger un texte avec une optimisation SEO.

Durée : 30 heures (5 jours)

Prix : 1190€ TTC

Profil de l'apprenant

- entrepreneur du digital, ou
- entrepreneur vente de produits ou prestation de services, ou
- créateur ou repreneur d'entreprise

Prérequis

- avoir un site internet existant à optimiser ou le projet de création de site internet

Objectifs pédagogiques

- Être capable d'auditer un site internet sur son positionnement en référencement naturel
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Maîtriser le choix des mots clés
- Comprendre les principes de rédaction web SEO pour écrire des articles dans les règles du référencement naturel
- Maîtriser les outils d'analyse de positionnement Google et autres moteurs de recherche

Contenu de la formation

Module 1 : Définir son point de départ et positionnement actuel sur les moteurs de recherche

- Savoir créer le plan de sa stratégie de communication d'entreprise
- Savoir identifier son positionnement actuel sur Google
- Définir le positionnement souhaité
- Identifier ses objectifs avec le référencement naturel (chiffrés et mesurables)

Module 2 : Parvenir à auditer un site internet

- Savoir relever les indicateurs de performances et les comprendre
- Maîtriser les outils en ligne d'audit de positionnement de site
- Définir quand ré-auditer un site après optimisation pour suivi de performances

Module 3 : Auditer et comprendre le positionnement des sites concurrents

- Appliquer les règles de l'audit de site à ceux de la concurrence
- Trouver les mots clés utilisés par la concurrence et leur positionnement
- Définir son positionnement en se démarquant de la concurrence

Module 4 : Identifier ses axes d'unicité pour communiquer stratégiquement dessus

- Savoir définir ce qui différencie votre activité de la concurrence pour la mettre en valeur sur votre site et toucher les bons internautes dans la rédaction de vos textes.

Module 5 : Apprendre la stratégie de mots clés pour monter son planning éditorial

- Comprendre le fonctionnement des mots clés dans les moteurs de recherche et algorithmes
- Comment choisir ses mots clés
- Apprendre à appliquer la stratégie de longue traîne
- Comprendre l'utilisation des outils de mots-clés en ligne

Module 6 : Maîtriser la création de contenus SEO

- Apprendre les bases d'une rédaction SEO
- Comprendre les attentes de l'algorithme Google
- Rédiger pour plaire à l'internaute et au moteur de recherche
- Appliquer le codage et balisage pour le référencement naturel
- Obtenir du trafic organique qualifié

Module 7 : Reprendre ses anciens contenus texte et les transformer pour les moteurs de recherche

- Identifier les faiblesses de son contenu existant
- Agrémenter les textes des optimisations SEO vues au préalable
- Appliquer les bonnes pratiques SEO et publier du contenu actualisé

Module 8 : Utiliser les checklist récapitulatives pour revenir régulièrement mettre à jour son contenu

Bonus 1 : Exemple de texte optimisé SEO

- Comprendre les bonnes pratiques SEO point par point en cas pratique

Bonus 2 et 3 : Cas pratique d'optimisation d'article de blog

- Replay de l'exercice
- Avant/après du texte optimisé pour le référencement naturel

Bonus 4 : Exemple de planning éditorial

- Template de planning à utiliser

Bonus 5 : Checklist des points importants en rédaction web SEO

Bonus 6 : Checklist de rappel pour auditer un site web

Bonus 7 : Comprendre le fonctionnement des robots Google

Bonus 8 : Comment choisir les bons mots-clés ?

- Analyse et plan étape par étape pour définir les mots clés pertinents à utiliser

Bonus 9 : Découvrir 3 actions à mener pour sortir du lot sur Google

Bonus 10 : Comment créer un compte Google My Business

- Apprendre à créer un compte My Business pour valoriser son activité en local

Bonus 11 : Rappel des outils utiles pour le SEO

Bonus 12 : S'inspirer de 50 idées de nom d'articles pour créer ses contenus

Bonus 13 : Comprendre le référencement naturel adapté aux boutiques ecommerce

Bonus 14 : Comprendre les leviers de monétisation d'un site internet

Bonus 15 : Apprendre les bases d'une méthode de liste email (newsletter) efficace

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Maïté ROPERS, consultante SEO et rédactrice web SEO

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme e-learning dédiée
- Documents de support de formation projetées
- Support de formation téléchargeable en PDF
- Envoi du support de formation en version papier
- Exposés théoriques
- Etudes de cas concrètes

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Relevé de connexion
- Suivi de l'avancement de la formation

SARL VMSG - Maïté Ropers - SIRET n° 909 217 085 00010

57 impasse des tourterelles, 40230 Béneste Maremne | Tel. : 06.11.90.55.16

NDA enregistré sous le numéro 754 001 818 40 auprès de la préfète de la région Nouvelle Aquitaine

- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation

Accessibilité

La formation est totalement en ligne et accessible à tous. En cas de demande sur l'accessibilité, contactez-moi à hello@maite-consulting.com ou au 0611905516

Certification Datadock (2021)

